

Checkliste Nachwuchsgewinnung

Grundlegende Überlegungen

- Zielgruppe
- Anforderungen an potentielle Bewerber
- Angebot besonderer, attraktiver Ausbildungsbedingungen
- Überprüfen der Möglichkeit, Menschen mit Behinderungen einzustellen

Praktikum

- Nutzen als Praxistest für beide Seiten
- Angebot möglichst breit zugänglich machen
- Einhalten der Rahmenbedingungen und der Jugendarbeitsschutzregelungen

Ausbildungsmarketing

- Präsentation als attraktives Ausbildungsunternehmen für Ausbildungsinteressierte
- Rechtzeitiges Werben um Auszubildende mit verschiedenen Aktionen
- Öffnen des Unternehmens für Interessierte
- Offensiver und kreativer Einsatz verschiedener Marketingmöglichkeiten
- Nutzen von Netzwerken

Bewerbersauswahl

- Festlegen konkreter Auswahlverfahren sowie Auswahlkriterien für Auszubildende
- Gestaltung und Planung der Gespräche mit den Bewerbern
- Entscheidung über die Einstellung (ggf. im Team festlegen)
- Zeitnahe Rückmeldung zur Entscheidung an die Bewerber